



+++ PRESSEMITTEILUNG DAS FEST Karlsruhe +++

28. November 2025

24 kleine Vorfreuden auf's FEST

Mit einer Social-Media-Adventskampagne schürt DAS FEST die Lust auf einen unvergesslichen Festivalsommer 2026 / Die ersten Topacts bringt der Nikolaus

Ansprechpartner

Philipp Schätzle
Teamleiter Presse und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 721 782045-260
Fax: +49 721 782045-999
schaetzle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Wenn in Karlsruhe die erste Kerze brennt, wird es auch bei der DAS FEST-Familie besinnlich. Denn ab dem 1. Dezember startet die Adventskampagne unter dem Motto „DAS wird ein FEST! Das schönste Geschenk: gemeinsam feiern!“ und bringt ein Stück sommerliches FEST-Gefühl in die kalte Jahreszeit. Mit täglichen Überraschungen, Gewinnspielen und vielen emotionalen Momenten möchte DAS FEST seinen Fans zum Jahresende ein Dankeschön schenken – und zugleich die Lust auf den kommenden FEST-Sommer steigern.

Vom 1. bis 24. Dezember öffnet sich täglich ein digitales Türchen auf dem Instagram-Kanal von DAS FEST (@dasfestkarlsruhe). Dahinter verbergen sich Aktionen in der ganzen Stadt: versteckte Geschenkboxen in Karlsruhe, exklusive Gewinnspiele gemeinsam mit langjährigen Partnern wie dem BGV, der Sparkasse Karlsruhe, billiger.de, dm, der SWEG oder dem Freundeskreis der Schlosslichtspiele e.V. sowie nostalgische Rückblicke auf besondere FEST-Momente. Ein echtes Highlight wartet bereits am Nikolaus-Tag, 6. Dezember: Da verstecken sich nämlich erste Topacts für DAS FEST 2026 hinter dem Türchen.

„Mit unseren FESTtagen möchten wir den treuen Fans etwas zurückgeben“, erklärt Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH. „Die Community begleitet DAS FEST durch das ganze Jahr – und wir wollen in der Adventszeit ein bisschen von der Sommerfreude zurückgeben. Denn Vorfreude ist bekanntlich das schönste FEST“, fügt er hinzu.

Neben den täglichen Überraschungen sorgen Mitmachaktionen wie Social-Media-Quize, das Versteckspiel um kleine Geschenke in der Stadt oder die „T-Shirt-Challenge“ für zusätzlichen Spaß. Besonders begehrt: die „Goldenen Tickets“, die am 24. Dezember verlost werden. Sie beinhalten zwei DAS FEST-



PRESSE-INFO

Tickets, eine Backstageführung sowie Zugang zum idyllischen Family & Friends-Bereich – ein exklusiver Blick hinter die Kulissen des Festivals.

Auch Karlsruhes Winterwelt spielt eine Rolle: Kooperationen mit der Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT am Schlossplatz sowie lokale Aktionen rund um den Mount-Klotz-Honig verbinden den Adventszauber mit dem besonderen Gefühl, das DAS FEST jedes Jahr in die Günther-Klotz-Anlage bringt. Der Vorverkauf für DAS FEST 2026 läuft bereits – und wer bei den FESTtagen mitmacht, hat vielleicht schon vor Weihnachten die ersten Tickets im Geschenkstapel liegen.

www.dasfest.de - www.facebook.com/dasfestkarlsruhe - www.instagram.com/dasfestkarlsruhe - www.tiktok.com/@dasfestkarlsruhe