



+++ PRESSEMITTEILUNG DAS FEST Karlsruhe +++

30. Juni 2026

## DAS FEST Karlsruhe gestaltet Europas Festivalzukunft mit

### Ansprechpartner

Philipp Schätzle  
 Teamleiter Presse und  
 Öffentlichkeitsarbeit  
 Tel.: +49 721 782045-260  
 Fax: +49 721 782045-999  
[schaetzle@karlsruhe-event.de](mailto:schaetzle@karlsruhe-event.de)  
[www.karlsruhe-event.de](http://www.karlsruhe-event.de)

Die Vorfreude auf DAS FEST 2026 wächst. In wenigen Wochen wird die Günther-Klotz-Anlage erneut zum Treffpunkt für Musik, Kultur und Begegnung.

Während die Vorbereitungen in Karlsruhe auf Hochtouren laufen, setzt DAS FEST auch auf europäischer Ebene Impulse. Als aktives Mitglied des europäischen Festivalnetzwerks YOUROPE beteiligt sich DAS FEST im Rahmen des gemeinsamen Projekts 3F (Future-Fit Festivals) an der Initiative „**About Europe**“. Das Projekt bringt Festivalmacherinnen und Festivalmacher sowie Kulturschaffende aus ganz Europa zusammen, um die Rolle von Kultur, Musik und Festivals für Demokratie, gesellschaftlichen Zusammenhalt und ein lebendiges Europa sichtbar zu machen.

Mit Martin Wacker gehört auch der Geschäftsführer der Karlsruhe Marketing und Event GmbH zu den Impulsgebern der Initiative. Er beschreibt Festivals als Orte der Begegnung, an denen Menschen unabhängig von Herkunft, Alter oder Lebensrealität zusammenkommen und Gemeinschaft erleben.

„DAS FEST steht seit Jahrzehnten für Offenheit, Vielfalt und das Miteinander. Gerade deshalb ist es für uns selbstverständlich, uns auch auf europäischer Ebene einzubringen. Festivals können Brücken bauen, Menschen miteinander ins Gespräch bringen und zeigen, wie wertvoll kultureller Austausch für unsere Gesellschaft ist“, so Martin Wacker.

Auch Holger Jan Schmidt, Booker von DAS FEST und Generalsekretär von YOUROPE, engagiert sich im Rahmen von „About Europe“. Er unterstreicht die gesellschaftliche Verantwortung von Festivals: „Auf Musikfestivals wird eine Utopie gelebt, nach der wir auch in unserer Gesellschaft und über Grenzen hinweg streben sollten: ein respektvoller Umgang miteinander, ein Gefühl der Zugehörigkeit und zugleich die Rücksichtnahme auf individuelle Bedürfnisse. Diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen, ist schon schwierig genug, und ja, sie gelingt nicht immer und überall. Das liegt in der Natur von Utopien. Doch außerhalb des Festivalgeländes, im wirklichen Leben, ist es noch viel schwieriger. Genau deshalb können unsere Festivals als lebendige Laboratorien der Utopie dienen – als Orte, an denen wir so viel für die Welt jenseits der Festivalgrenzen lernen können.“

Mit seinem Engagement in internationalen Netzwerken unterstreicht DAS FEST einmal mehr seinen Anspruch, nicht nur eines der größten Familienfestivals Deutschlands zu sein, sondern die Zukunft der europäischen Festival- und



Kulturlandschaft aktiv mitzugestalten – fest verwurzelt in Karlsruhe und zugleich bestens vernetzt in Europa. Mehr Infos zur Initiative gibt es unter <https://www.about-europe.eu/>.

Bei DAS FEST in rund drei Wochen sind 70 Prozent des gesamten Festivalangebots auch 2026 wieder kostenfrei zugänglich. Neben den Konzerten auf der ticketpflichtigen Hauptbühne mit Nico Santos, den Beatsteaks, Zartmann sowie Max Herre & Joy Denalane (Tickets gibt es unter [www.dasfest.de/tickets](http://www.dasfest.de/tickets)) erwartet die Besucherinnen und Besucher auf den zahlreichen weiteren Bühnen und Aktionsflächen ein abwechslungsreiches Programm – von regionaler Kultur über Sport und Mitmachangebote bis hin zu einem vielfältigen Kinder- und Familienprogramm.

[www.dasfest.de](http://www.dasfest.de) - [www.facebook.com/dasfestkarlsruhe](https://www.facebook.com/dasfestkarlsruhe) - [www.instagram.com/dasfestkarlsruhe](https://www.instagram.com/dasfestkarlsruhe) - [www.tiktok.com/@dasfestkarlsruhe](https://www.tiktok.com/@dasfestkarlsruhe)