



+++ PRESSEMITTEILUNG DAS FEST Karlsruhe +++

22. Juli 2026

Morgen startet DAS FEST Karlsruhe: Alles ist bereit für vier Tage Familienfestival

Samstag bereits ausverkauft / Sonnige Wetterprognosen sorgen für Vorfreude / Noch Tickets für Donnerstag, Freitag und Sonntag erhältlich

Ansprechpartner

Philipp Schätzle
Teamleiter Presse und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 721 782045-260
Fax: +49 721 782045-999
schaetzle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Nach wetterbedingten Absagen bei DAS FEST AM SEE steht nun alles auf Familienfestival. Die aktuellen Wetterprognosen versprechen sonnige und warme Festivaltage. Damit sind beste Voraussetzungen geschaffen, wenn DAS FEST Karlsruhe am Donnerstag in seine 42. Auflage startet. Bereits vor Festivalbeginn ist der Samstag auf der Hauptbühne ausverkauft. Für Donnerstag, Freitag und Sonntag sind noch Tickets erhältlich.

„Die Vorfreude ist riesig. Hinter uns liegen intensive Wochen der Vorbereitung. Jetzt freuen wir uns darauf, gemeinsam mit unseren Besucherinnen und Besuchern vier besondere Festivaltage zu erleben. DAS FEST lebt von seiner Vielfalt – von der Hauptbühne über die vielen kostenfreien Angebote bis hin zu den zahlreichen Menschen, die mit ihrem Einsatz zum Gelingen des Festivals beitragen“, sagt Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH.

Rund **250.000 Besucherinnen und Besucher** werden an den vier Festivaltagen erwartet. Mehr als **70 Prozent des gesamten Programms** sind kostenfrei zugänglich – von der Kulturbühne über die Feldbühne und den FEST-Floor bis hin zum Sparda-Sportpark, der Infomeile und dem Kinder- und Kulturbereich. Aber heute herrscht nach sieben Tage DAS FEST AM SEE nochmal Ruhe in der Günther-Klotz-Anlage. Zum Vorfeiern auf DAS FEST trifft man sich heute Abend beim DAS FEST IM SCHLACHTHOF im Alten Schlachthof.

Noch Tickets erhältlich

Wer DAS FEST 2026 noch auf der Hauptbühne erleben möchte, kann sich Tickets für Donnerstag, Freitag und Sonntag sichern. Auch für den traditionsreichen **Mount Klassik** am Sonntagvormittag mit der Badischen Staatskapelle gibt es noch Karten. Das Klassik-Ticket kostet **17,20 Euro**, alternativ berechtigt auch das Sonntagsticket zum Besuch. Beide Tickets gelten am Veranstaltungstag gleichzeitig als Fahrkarte im gesamten Karlsruher Verkehrsverbund (KVV).

Entspannt und gut vorbereitet anreisen

DAS FEST empfiehlt die Anreise mit Bus und Bahn oder dem Fahrrad. Die Eintrittskarten für die Hauptbühne gelten am jeweiligen Veranstaltungstag als Fahrausweis im gesamten KVV-Gebiet. Rund um die Günther-Klotz-Anlage stehen



zahlreiche BGV-Fahrradstellplätze zur Verfügung. Gemeinsam mit Mobilitätspartner Raumobil finden Besucherinnen und Besucher auf der DAS FEST-Website alle Informationen rund um Bus und Bahn, Fahrrad, Park & Ride und Carsharing.

Vor dem Festivalbesuch lohnt außerdem ein Blick in den **Sicherheitsflyer**. Dort sind die wichtigsten Informationen zu Einlass, erlaubten und verbotenen Gegenständen, Awareness-Angeboten sowie hilfreiche Tipps für einen sicheren Festivalbesuch zusammengestellt. Bei den angekündigten sommerlichen Temperaturen empfiehlt DAS FEST zudem ausreichend zu trinken, Sonnenschutz zu nutzen und die kostenlosen Trinkwasserstationen auf dem Gelände zu verwenden.

Gemeinsam mit zahlreichen Partnern bietet DAS FEST auch in diesem Jahr wieder ein umfangreiches Serviceangebot. Als langjähriger Hauptpartner ist **dm** mit mehr als **300 Mitarbeitenden** an allen vier Festivaltagen auf dem Gelände im Einsatz. Dazu gehören unter anderem die **SUNDANCE-Sonnenmilchbar**, mobile Sonnenschutz-Teams sowie zwei neue Sonnenmilch-Selbstzapf-Bars an der dm-Bühne am See und im Sparda-Sportpark. Ergänzt wird das Angebot durch Wickel- und Stillbereiche, Mitmachangebote im Kinder- und Kulturbereich, kostenlose Trinkwasserstationen, Schließfächer, barrierefreie Angebote sowie den Begleitservice für Menschen mit Behinderung.

Mit „**DAS FEST bewegt**“ startet in diesem Jahr eine neue Initiative, die das gesellschaftliche Engagement von DAS FEST bündelt und weit über das Festivalwochenende hinaus wirkt. Ausgelöst durch die große Solidarität nach dem Unwetter und dem Verlust eines der beiden Wahrzeichen auf dem Mount Klotz soll die Initiative künftig gemeinsam mit Besucherinnen und Besuchern, Partnern und Sponsoren Verantwortung für Karlsruhe übernehmen.

Ein Teil der Spenden fließt in die Pflanzung eines neuen Baumes auf dem Mount Klotz. Gleichzeitig werden gemeinsam mit dem Stadtjugendausschuss Karlsruhe soziale Projekte – insbesondere für Kinder und Jugendliche – unterstützt. Hauptpartner **dm** beteiligt sich als erster Partner mit einem Sockelbetrag von **5.000 Euro**. Unter folgendem Link kann jeder der möchte, einen Betrag beisteuern: <https://www.gofundme.com/f/dasfestkarlsruhebewegt>. DAS FEST endet damit nicht, wenn die letzte Zugabe gespielt ist. Mit „DAS FEST bewegt“ soll das gesellschaftliche Engagement des Festivals künftig das ganze Jahr über sichtbar werden.

Weitere Informationen zu Programm, Tickets, Anreise, Serviceangeboten und dem Sicherheitsflyer gibt es unter www.dasfest.de.