



## **PRESSEMITTEILUNG vom 26.6.2014**

- ***Volkswagen Zentrum Karlsruhe und DAS FEST präsentieren das Ergebnis ihres Nachwuchsprojekts: Werkstatt-Azubis restaurierten DAS FEST-Oldtimer***
- ***Dub FX ist Samstags-Nightclub Act bei DAS FEST 2014***
- ***Mighty Oaks sind Sonntags-Headliner auf der Feldebühne***
- ***Kulturbühne: Varieté-Shows & preisgekrönte Comedians***

### **DAS FEST - 25. bis 27. Juli 2014 in der Karlsruher Günther-Klotz-Anlage**

Das **Volkswagen Zentrum Karlsruhe** und DAS FEST haben Ihre bewährte Kooperation um ein ganz besonderes Projekt erweitert. Passend zur 30. Ausgabe von DAS FEST hat der langgediente VW-Transporter von DAS FEST seinen Oldtimerstatus erlangt. Einerseits spricht dies für die Qualität des VW-Fahrzeugs, doch fallen auch bei bester Pflege von Jahr zu Jahr diverse Verschleißerscheinungen an, die eine Verkehrstauglichkeits-Zertifizierung mit der erforderlichen TÜV-Plakette von Jahr zu Jahr erschweren. Um das Nutzfahrzeug noch für viele weitere Jahre für DAS FEST zu erhalten, hat sich die Graf Hardenberg-Gruppe zu einer außergewöhnlichen Maßnahme entschlossen: die **Restaurierung des knallroten Oldtimer-Nutzfahrzeugs** wurde zum **Nachwuchs-Lernprojekt für alle Auszubildenden der VW-Werkstatt am Durlacher Tor** auserkoren. „Mit diesem Projekt haben wir unseren Auszubildenden ein spannendes Lehrprojekt geboten, und können nun dem DAS FEST-Team ein besonders nachhaltiges Geburtstagsgeschenk mit Herzblut zum Jubiläum überreichen“, erläutert Christian Welling, verantwortlicher Geschäftsführer der Volkswagen Zentrum Karlsruhe GmbH. „Das altgediente Nutzfahrzeug ist mit den Jahren vielen Mitarbeitern von DAS FEST richtig ans Herz gewachsen. Somit spielt die emotionale Komponente bei solch einem Projekt eine wichtige Rolle – nicht zuletzt aufgrund dieser Tatsache waren auch unsere Auszubildenden mit wahrer Begeisterung für die Technik und das Festival bei der Sache“, so Alfred Kugele, Werkstattdirektor und Ausbildungsbetreuer der VW-Werkstatt am Durlacher Tor.

Doch VW engagiert sich nicht nur mit dem Nachwuchsprojekt für DAS FEST. Sowohl in der Vorwoche als auch am FEST-Wochenende selbst unterstützt das Volkswagen Zentrum Karlsruhe die DAS FEST-Organisatoren mit seinem Serviceangebot. So werden die **Künstler und VIP-Gäste in VW-Limousinen geschuttelt**, während die Auf- und Abbauhelfer ihre notwendigen **Transporte mit VW-Nutzfahrzeugen** vornehmen. Auch im Jahr 2014 **engagieren sich die Volkswagen AG zusammen mit der Volkswagen Zentrum Karlsruhe GmbH als Premiumsponsor bei DAS FEST.**



## Hauptbühne - weiterer Top Act komplettiert DAS FEST Line Up

Das Organisationsteam von DAS FEST freut sich, heute den noch ausstehenden musikalischen Nightclub-Act für DAS FEST 2014 bekannt geben zu dürfen:

- **Dub FX** (Benjamin Stanford) ist ein namhafter australischer Beatboxer und Live-looping-Künstler. Sein Markenzeichen sind Auftritte bei denen er nur mit seiner Stimme und Effektgeräten vielschichtige Musikstücke in Echtzeit erstellt. Seine Songtexte behandeln das allgemeine Weltgeschehen und den Zeitgeist, gleichzeitig rufen sie zur individuellen Revolution durch Selbstbestimmung und Hingabe auf. <http://dubfx.net/>

**DubFX vervollständigt das abwechslungsreiche DAS FEST-Line-up mit Top Act Künstlern wie The BossHoss, Patrice, ZAZ, Newton Faulkner & The Sleeping Souls, Jupiter Jones, Judith Holfernes, Mad Caddies, Madsen, Boppin'B, Wirtz u.v.m.**

Solange der Vorrat reicht, können Tagestickets für 5,- Euro bei wenigen Karlsruher Vorverkaufsstellen oder online bei [cts/eventim](http://cts/eventim) erworben werden.

## DAS FEST-Vorwoche

Mit einem stimmungsvollen **VOR-FEST** vom **19. - 24. Juli** werden die Gäste mit regionalen Musikergrößen bei der **Cafébühne** auf das dreitägige FEST-Geschehen eingestimmt.

Auch in diesem Jahr beginnt das **Café täglich ab 16 Uhr**, wobei **an jedem Tag mindestens zwei regionale Bands** auftreten. Ausnahme: am Sonntag, den 20.7., startet das Programm bereits ab 11:00 Uhr mit einem **Jazzfrühstück** mit Live-Musik der **Up to date Big Band**, welches in Kooperation mit dem Jazzclub Karlsruhe e.V. gestaltet wird.

Als weiteres Bonbon präsentiert das **Badische Staatstheater** an diesem Tag Auszüge seiner musikalischen Zeit-Revue „**Rio Reiser**“ (20.7., 16 Uhr).

## Kultur-Bühne mit preisgekrönten Comedians

Auch im Jahr 2014 können die DAS FEST-Besucher das Programm der **Kulturbühne** im Kinder- und Kulturbereich in der Nähe des Anna-Walch-Hauses **kostenfrei erleben**.

Ein vielfältiges Programm aus den Sparten Varieté, Tanz, Theater, Comedy und Zirkusentertainment verspricht abwechslungsreiche Unterhaltung.

Gleich an zwei Abenden ist auf der Kulturbühne die **Berliner Variété-Szene** zu Gast und präsentiert das **BÖRLIN-Variété 2014**.

Samstag und Sonntag treten **Kleinkünstler aus Karlsruhe und der Region** im Wechsel mit namhaften Darstellern der deutschen Comedy-Szene wie **Ingmar Stadelmann, Michael Krebs & die Pommegabeln des Teufels, Timo Wopp** und **Sascha Korf** auf.

Newcomer wie die aktuellen **baden-württembergischen Kleinkunstpreisträger Suchtpotenzial** runden das kulturelle Potpourri ab.

Eine **Programmübersicht** aller auftretenden Künstler der **Kulturbühne** kann der **Anlage** entnommen werden.



## **Feldbühne: Mighty Oaks sind Headliner am Sonntag**

Mit dem Erscheinen des Debutalbums „Howl“ startet das Berliner Multi-Kulti-Trio in diesem Jahr voll durch und lässt seine Vergangenheit als Vorband hinter sich. Lange Zeit tourten die **Mighty Oaks** durch die Welt, traten als Vorprogramm für die Shout Out Louds sowie Kings Of Lion auf und spielten sich so in die Herzen zahlreicher Fans. Über die Liebe zu handgemachten **Pop-Songs auf der Grundlage der Tradition der großen nordamerikanischen Folk-Sänger** hatten sich der US-Amerikaner Ian Hooper, der Italiener Claudio Donzelli und der Brite Craig Saunders 2010 zusammengefunden, ein jeder schon Meister seines Faches, zu einer Einheit, wie sie kreativer und inspirierender nicht sein könnte. Ihr dreistimmiger Satzgesang, verbunden mit akustischen Gitarren und Mandolinen, verstärkt durch sanfte Basslinien, schlichte Drums und elektrische Gitarren, klingt wie eine Reinkarnation der guten, alten Zeit, allerdings in deutlich modernem Gewand. Dazu kommen noch die teils melancholischen, aber am Ende doch hoffnungsvollen Texte Hoopers, die das Abenteuer, die Freiheit und die Liebe feiern. Denn zu zeitloser Musik gehören auch zeitlose Themen. **Diese Band muss man live gesehen haben, denn auf der Bühne ist das international besetzte Trio eine Macht.**

[www.mightyoaksmusic.com](http://www.mightyoaksmusic.com)

## **Zwischenergebnis der ETEP-Nachwuchsförderung für das Jahr 2014**

DAS FEST beteiligt sich als aktives Mitglied am **European Talent Exchange Program (ETEP)**. Das ETEP wird von der Norderslaag Foundation und BUMA Cultuur organisiert, hat eine Bewilligung von EU-Mitteln erhalten und wird mit EBU (European Broadcasting Union) und YOUROPE (The European Festival Association) durchgeführt.

So eröffnen sich **für die Künstler ganz neue Perspektiven**. Mehr Bookings und Auftritte auf großen europäischen Festivals werden durch die Finanzierung von ETEP möglich.

Mit Stand vom 18. Juni fördert **das ETEP-Programm im Jahr 2014** insgesamt **270 bestätigte Liveauftritte** von **89 Bands** aus **19** europäischen Ländern. DAS FEST trägt als YOUROPE-Mitglied seinen Teil dazu bei, und verpflichtet in diesem Jahr vier angesagte ETEP-Bands für einen Auftritt auf der Feld- bzw. Hauptbühne: **Coely, Russkaja, Soul Sister Dance Revolution** und **Mighty Oaks**.

## **DJ-Bühne**

Die Bühne am Albufer steht mitten auf dem Grund des abgelassenen Modellbootsees und bietet feinste DJ-Performances aus der Region. Hier können sich die Besucher von den Beats treiben lassen und die zumeist kraftvolle Rhythmik tänzerisch interpretieren.

Eine tabellarische **Programmübersicht** aller auftretenden DJs der **DJ-Bühne** kann der **Anlage** entnommen werden.

## **Intensivierte Zusammenarbeit: Amt für Abfallwirtschaft und DAS FEST**

Tatkräftige Unterstützung erhält DAS FEST vom Amt für Abfallwirtschaft. Gemeinsam entwickelten sie in den letzten Monaten ein neues Müllkonzept, das die ökologisch optimale Entsorgung auf dem Festivalgelände gewährleistet. Das **Amt für Abfallwirtschaft (AfA)** steht dem Träger des Green'n'Clean Awards in seinen Zielen zur Müllvermeidung und größtmöglichen Verwertung zur Seite und stellt als **Komplett-entsorger** mit separaten Mülltonnen, Containern und Müllpressen die entsprechenden Grundlagen. Hierfür kommen erstmals **Müllbehälter mit Einwurföffnungen** im Deckel zum Einsatz, die den FEST-Gästen die Mülltrennung erleichtern. Sammelfahrzeuge bringen die getrennten Abfälle dann zur umweltschonenden Verwertung.



## **üeMobilität hautnah erleben**

Wie bereits im Vorjahr wird das Thema eMobilität auch 2014 wieder bei DAS FEST vertreten sein. Interessierte können sich am Stand des eMobilitätszentrums Karlsruhe zwischen Europabad und Europahalle über nachhaltige Mobilität informieren. Dort werden auch verschiedene E-Bikes und Pedelecs der Firma OrangeBike Concept, Partner des eMobilitätszentrums Karlsruhe, gezeigt. Was diese E-Fahrzeuge können, wird auf einem speziellen E-Parcour demonstriert. Ob für die Fahrt zur Arbeit oder die Tour im Schwarzwald - hier ist für jeden etwas dabei.

## **Entenrennen**

Der Round Table 46 wird zum **achten Mal** das farbenfrohe **Entenrennen** auf der Alb durchführen. Der Startpunkt wird wie im Vorjahr die Brücke bei der Straßenbahnüberführung in Höhe des Europabades sein. Der gesamte Ertrag kommt einem wohltätigen Zweck zugute und den Paten der schnellsten Enten winken tolle Preise.

## **DAS FEST App**

Seit heute kann die mit **neuen Features** versehene **DAS FEST-App** sowohl in der **Android-Version** wie auch für das **iPhone** heruntergeladen werden. Die Nutzer können nun über einen interaktiven Lageplan des Festivalgeländes ihre präferierten POIs (Points of interest) auswählen: Bühnen, Essensstände, Ein- und Ausgänge, Toiletten, etc.

Des Weiteren kann man sich sein individuelles Festivalprogramm zusammenstellen und die Lieblingsbands als Favoriten abspeichern.

## **Programmheft + „Du bist SICHERheit“-Broschüre**

Heute erscheint das Programmheft zu DAS FEST - Festival-Interessierte erhalten damit eine Übersicht zum vielfältigen Kulturprogramm von DAS FEST.

Neben Programmbeschreibungen zu allen Künstlern enthält die **136-seitige Broschüre** auch zahlreiche Tipps zu Aktionen und Angeboten von den DAS FEST-Partnern. Des Weiteren bieten **neue Geländepläne** sowie **Anreise- und Sicherheitshinweise** die Gelegenheit, sich im Vorfeld zu Orientieren und damit DAS FEST noch entspannter zu genießen. Das Programmheft ist an allen bekannten öffentlichen Auslagestellen **kostenlos erhältlich**.

Zusammen mit dem Programmheft wird auch die **neue Broschüre „Du bist SICHERheit“** kostenlos verteilt. Damit erhalten die Besucher eine **Checkliste als Handreichung**, wie man sich optimal für einen sicheren Open air-Veranstaltungsbesuch vorbereitet.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.dasfest.de](http://www.dasfest.de)

**Aktuelle und frühere Presstexte zu DAS FEST 2014** können im **Pressebereich** der **Website [www.dasfest.de](http://www.dasfest.de)** mit folgenden Login-Daten heruntergeladen werden.

**Passwort:** DASline30\$up\$FEST

**Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

**DAS FEST**

*Veranstalter: Karlsruhe Event GmbH*

*Sven Varsek*

*Alter Schlachthof 7A · 76131 Karlsruhe*

*Telefon: 0721 7817212 · Telefax: 0721 6648 7949 · Mobil: 0172 7342317*

*E-Mail: [sven.varsek@dasfest.net](mailto:sven.varsek@dasfest.net)*